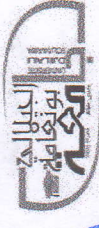


الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجيلالي بونعامة - خميس مليانة -

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الصناعة، التطور التنظيمي للمؤسسات والإبداع
بالتعاون مع:

دار المقاولاتية بجامعة خميس مليانة

وحاضنة الأعمال بجامعة خميس مليانة

تنظم:

الملتقى الوطني الأول بعنوان:

"ريادة الأعمال الاجتماعية في الجزائر بين الفرص،

الممارسات، التحديات والآفاق"

يوم 10 أكتوبر 2023

(حضورى وافتراضي)

إشكالية الملتقى

تمثل ريادة الأعمال الاجتماعية (المقاولاتية الاجتماعية) مفهوماً حديثاً (ظهر في ثمانينات القرن 20م)، وتُعتبر عن السعي لتحقيق تغيير اجتماعي ملموس من خلال خلق حلول جديدة ومبتكرة ومستدامة لمشكلات يعاني منها المجتمع، عن طريق مشاريع وأعمال مستحدثة.

ويمكن من خلال ريادة الأعمال الاجتماعية مواجهة مختلف التحديات الاجتماعية والبيئية والثقافية بطريقة تتسم بالكفاءة والإبداع، حيث تتضمن حلولاً غير تقليدية، وتقوم على خلق نماذج لإحداث التغيير الاجتماعي من خلال تنفيذ مبادرات جديدة، أو مشروعات جديدة، أو تأسيس مؤسسات اجتماعية أو تنمية جديدة.

إن أهم ما يميز ريادة الأعمال الاجتماعية عن باقي الأعمال التجارية هو أنها تركز على الفئات المهمشة والفقيرة في المجتمع، وتسعى إلى سدّ الفجوة بين الأفراد الذين يتمتعون بمخدرات اجتماعية متميزة والذين يفتقدون هذه الخدمات. بينما تركز الأعمال التجارية على تحقيق الأرباح بشكل أكبر.

وبالرغم من أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية وآثارها الإيجابية في الجانبين الاقتصادي والاجتماعي وانتشارها في العديد من دول العالم، لا تزال هذه العملية بأنواعها وأشكالها المختلفة وكل ما يرتبط بها من ممارسات ظاهرة غير معروفة في الجزائر وتشهد نمواً بطيئاً، كما أنها تواجه العديد من الصعوبات والتحديات للارتقاء بما بالشكل الذي يؤدي إلى تحقيق مختلف الأهداف التي وُجدت من أجلها.

وبناءً على كل ما سبق ذكره. يمكننا طرح العديد من

التساؤلات المرتبطة بريادة الأعمال الاجتماعية أهمها:

ما هي أساليب وطرق إنشاء ريادة الأعمال الاجتماعية؟

ما هي العوامل المحددة والمساهمة في تمتيعها؟ فيما تشمل آثارها

الاقتصادية والاجتماعية؟ ما هو واقع ريادة الأعمال الاجتماعية في

الجزائر؟ كيف يمكن الاستفادة محلياً من مختلف التجارب العربية

والعالمية في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية؟

من هذا المنظور، يدعو هذا الملتقى الوطني، الباحثين

والأكاديميين والمهتمين إلى المساهمة في تحليل هذا الموضوع من مختلف

جوانبه والإجابة على هذه الأسئلة، من خلال اقتراح أبحاث في

أحد المحاور التالية:

- التأسيس النظري لريادة الأعمال الاجتماعية (المفاهيم،

النشأة والسياق، الأهمية...)

- أساليب وطرق إنشاء ريادة الأعمال الاجتماعية.

- العوامل المحددة والمساهمة في تنمية ريادة الأعمال

الاجتماعية (التمويل، الإطار القانوني، البنية التحتية،

الثقافة الريادية، التكوين...)

- الآثار الاقتصادية والاجتماعية لريادة الأعمال

الاجتماعية.

- ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية.

- واقع وآفاق ريادة الأعمال الاجتماعية في الجزائر.

- تجارب عربية وعالمية في ريادة الأعمال الاجتماعية وسبل

الاستفادة منها محلياً.

اللجنة التنظيمية

الجزائر	جامعة خميس مليانة	د. قبلي نبيل
الجزائر	جامعة خميس مليانة	د. بغدادي بلال
الجزائر	جامعة خميس مليانة	د. حمزة جيلالي تومي
الجزائر	جامعة خميس مليانة	د. ظريف عبد الله
الجزائر	جامعة خميس مليانة	د. نشاد عز الدين
الجزائر	جامعة خميس مليانة	د. بوعبد اللي زهرة
الجزائر	جامعة خميس مليانة	ط.د. بالمعجين رياض
الجزائر	جامعة خميس مليانة	ط.د. قويدر جلول ياسين

استمارة المشاركة

..... الاسم و اللقب
..... المؤسسة:
..... رقم الهاتف:
..... البريد الالكتروني:
..... عنوان المداخلة:
..... الحور:
..... الكلمات المفتاحية:

- آخر أجل لإرسال المداخلات 15 سبتمبر 2023 عبر البريد الإلكتروني التالي:

social.entrep@univ-dbkcm.dz

سوف يتم نشر أفضل البحوث في مجلة علمية محكمة

تواريخ مهمة

- آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة: 15 سبتمبر 2023.
- يتم إيلغ أصحاب المداخلات المقبولة في الفترة ما بين: 24 إلى 26 سبتمبر 2023.
- تاريخ انعقاد الملتقى: 10 أكتوبر 2023.

الهيئة المشرفة على الملتقى الوطني

أ.د. محمد الشيخ ترايح	مدير الجامعة	الرئيس الشرفي للملتقى
د. نوال شيشة	عميدة الكلية	المشرفة العامة للملتقى
أ.د. محمد إبراهيم مادي	مدير المخبر	المستق العام للملتقى
أ.د. خليدة محمد بلكبير	رئيسة الملتقى	رئيسة الملتقى
أ.د. صورية صدقاري	نايبة رئيسة الملتقى	نايبة رئيسة الملتقى
د. أحمد فرعون	نائب رئيسة الملتقى	نائب رئيسة الملتقى
أ.د. زويخة سنوسي	رئيسة اللجنة العلمية	رئيسة اللجنة العلمية
أ.د. كتوم واكلي	رئيسة اللجنة التنظيمية	رئيسة اللجنة التنظيمية

شروط المشاركة

- تكون المشاركة في الملتقى بإرسال المداخلة كاملة في حدود 15 صفحة مع كامل بيانات المؤلفين.
- يجب أن تستوفي المداخلة الشروط المنهجية والعلمية المتعارف عليها في البحوث الأكاديمية.
- أن لا تكون المداخلة قد تم نشرها في مجلة علمية أو سبق المشاركة بها في مشاريع بحثية سابقة.
- تقبل المشاركات الفردية والثنائية فقط، بإحدى اللغات التالية: العربية، الإنجليزية، والفرنسية.
- المشاركة في الملتقى مجانية، وتكون نصف حضورية (إمكانية المشاركة عبر تقنية التحاضر عن بُعد).