

الديباجة

الذكاء الاصطناعي هو مصطلح شامل يصف النظم والأجهزة والبرامج الحاسوبية التي تستخدم تقنيات وخوارزميات محددة لتحليل البيانات واتخاذ القرارات وتنفيذ المهام بشكل مستقل وذاتي، ويتضمن الذكاء الاصطناعي تقنيات مثل التعلم الآلي والتعرف على الصوت والصورة وتحليل النصوص والذكاء العام والخوارزميات المتخصصة في المجالات المختلفة.

يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في العديد من المجالات، من بينها الإعلام. يشمل الذكاء الاصطناعي في الإعلام عدة مجالات، منها الصحافة والتحرير الإعلامي والإنتاج والتوزيع والتسويق وغيرها. وباستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في هذه المجالات، يمكن للمنتجين الإعلاميين تحسين تجربة المستخدم وتوفير محتوى إعلامي أكثر اهتمامًا للجمهور وتوليد العناوين والمقالات والتقارير بطريقة أسرع للجمهور وكذلك يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحليل البيانات وتوجيه الإعلاميين والصحفيين في اتخاذ القرارات الصحفية والمدروسة. وتشير التوقعات إلى أن الذكاء الاصطناعي سيهم في تحويل قطاع الإعلام والصحافة بشكل كبير خلال السنوات القادمة. بالرغم من الفوائد العديدة التي يمكن أن يقدمها الذكاء الاصطناعي لصناعة الإعلام والصحافة، إلا أنه يحمل آثار سلبية عديدة قد تهدد الصحافة وتشوش العمل الإعلامي. وهذا يعني أننا اليوم بحاجة إلى تشريعات واتفاقيات دولية تنظم عملية استخدام أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي.

الرئيس الشرفي للملتقى: أ. د. براج محمد
الشيخ رئيس جامعة الجبيلي بونعامة
المشرف على الملتقى أ. د. بويحي نصر الدين
عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
المنسق العام للملتقى: أ. د. تيطاوي الحاج
رئيس الملتقى: د. أحمد جبار
رئيس اللجنة العلمية: د. بومدين كريمة
رئيس اللجنة التنظيمية: أ. د. كيجول طالب



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجبيلي بونعامة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الاعلام والاتصال

وبالتعاون مع مخبر الاعلام والرأي العام وصناعة القيم

فرقة البحث التكويني PRFU الموسومة ب " الذكاء الاصطناعي

والبات توظيفه في بيئة الاعلام الرقمي

و التعليم الجامعي

تنظم الملتقى الوطني حضوري وعن بعد

موسوم ب:

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الاعلام

"الفرص والتحديات"



يوم: 08 جانفي 2024

أعضاء اللجنة العلمية:

- أ.د. تطواني الحاج جامعة خميس مليانة ، أ.د. كحيل طالب جامعة خميس مليانة
- أ.د. مداني عز الدين جامعة خميس مليانة ، أ.د. سلامي سيد علي جامعة خميس مليانة
- أ.د. عبد الرزاق سعيد جامعة خميس مليانة ، أ.د. شريف كريتير جامعة خميس مليانة
- أ.د. بورترة عبد الرزاق جامعة خميس مليانة ، أ.د. راجح شيباني جامعة خميس مليانة
- أ.د. زكرياء طيفاني جامعة خميس مليانة ، أ.د. شارف اسمهان جامعة خميس مليانة
- أ.د. أحمد جبار ، جامعة خميس مليانة ، أ.د. العربي بوعمامة جامعة مستغانم
- أ.د. صالح فلاق شيرة جامعة مستغانم ، أ.د. سعيد باعلي جامعة مستغانم ، أ.د. محمد زكرياء بن صغبر جامعة الجزائر 3 ، أ.د. احمد الطيب جامعة الجزائر 3 ، أ.د. محمد مرواني جامعة مستغانم ، أ.د. نعم بلصوري جامعة خميس مليانة ، أ.د. عطالله ظريف جامعة الاغواط ، أ.د. رم الفول جامعة خميس مليانة ، أ.د. نوال سعدون
- جامعة خميس مليانة ، أ.د. محمد بن خيرة جامعة خميس مليانة ، أ.د. بن دالي فة
- جامعة خميس مليانة ، أ.د. قاصدو سليمة جامعة خميس مليانة ، أ.د. كنزة قورطال
- جامعة خميس مليانة ، أ.د. عجال امية جامعة خميس مليانة ، أ.د. اقليم فاطمة
- الأهراء جامعة خميس مليانة ، أ.د. شمسرحماني جامعة خميس مليانة ، أ.د. بلحوسين
- نصيرة جامعة خميس مليانة ، أ.د. فريدة صغبر عباس جامعة خميس مليانة ، أ.د. نبيل ماضي جامعة خميس مليانة ، أ.د. بن عودة موسى جامعة تيارت ، أ.د. فحفي المكي
- جامعة خميس مليانة ، أ.د. فارس سلمان عبد المنعم أبو شحبة جامعة مستغانم ، أ.د. دهناني ايوب جامعة تسميلت ، أ.د. مكري مالة جامعة مستغانم .

شروط و ضوابط المشاركة

- ✓ تقبل البحوث التي يكون موضوعها مرتبطا بأشكالية الملتي ومحاوره وتلتزم بالأصالة العلمية ومتطلبات المنهجية الأكاديمية المتعارف عليها، كما يقبل كل مقترح له صلة بموضوع الملتي .
- ✓ أن لا تكون الأبحاث قد سبق نشرها أو المشاركة بها في ملتقيات أو مؤتمرات علمية سابقة
- ✓ تقبل المشاركات البحثية باللغات الثلاثة العربية ، الفرنسية والإنجليزية
- ✓ تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط، مع إعطاء أولوية للدراسات الميدانية
- ✓ تحرر الأبحاث بخط Arabictraditional حجم 16 بالنسبة للمتن باللغة العربية و 12 بالنسبة للهوامش، وبخط Roman Time new حجم 12 بالنسبة للمتن باللغة الأجنبية، وبحجم 10 بالنسبة للهوامش مع مسافة 1.15 ما بين الأسطر.
- ✓ أن لا تتجاوز المداخلة 15 صفحة وأن لا تقل عن 10 صفحات حجم A4 شاملة المراجع والملاحق
- ✓ إرفاق المداخلة بملخص باللغتين العربية والإنجليزية ، على أن لا يتجاوز 300 كلمة مع الكلمات المفتاحية.
- ✓ إبراج الهوامش أليا في نهاية كل صفحة وقائمة المراجع والفهارس والملاحق في نهاية المساهمة و ترتيبها اجديا وفقا للأصول المنهجية، وترسل الملخصات متضمنة ما يلي:
- ✓ عنوان المداخلة، محور المشاركة، المعلومات الشخصية للباحث .

مواعيد هامة

- تاريخ انعقاد الملتي 08 جاني 2024
- آخر أجل لاستقبال الملخصات 05 ديسمبر 2023
- ارسال الملخصات الى البريد الالكتروني

التالي:

ahmed.djebbar2@univ-dbkkm.dz
الرد على الملخصات 10 ديسمبر 2023
آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة 31 ديسمبر 2023

أهداف الملتي

- تسليط الضوء على تطبيقات الحديثة المستخدمة في الإعلام و الفرص المتاحة إبراز دور الصحفيين في ظل تطور أدوات الذكاء الاصطناعي
- الأثار السلبية للذكاء الاصطناعي في الاعلام على الاداء الوظيفي للصحفيين
- الذكاء الاصطناعي و مخاطره على مهنة الاعلام
- الذكاء الاصطناعي وموائيق اخلاقيات المهة
- الصحفية تنطبق أم تعارض
- الاطر القانوني و التشريعي لحماية الاعلام من تجاوزات الذكاء الاصطناعي
- محاور الملتي:
- المحور الأول : مفهوم الذكاء الاصطناعي الإعلامي
- المحور الثاني: التحديات و الفرص التي يفرضها الذكاء الاصطناعي على غرف التحرير.
- المحور الثالث: تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في صناعة الأخبار
- المحور الرابع: الاعتبارات الأخلاقية في الذكاء الاصطناعي ووسائل الإعلام.
- المحور الخامس : مخاطر الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام
- المحور السادس : الاتفاقيات الدولية ودور الصحفيين في ظل تطور أدوات الذكاء الاصطناعي